



Se podrá visitar hasta el próximo mes de octubre

El Secretario General de Pesca inaugura la exposición ¿Acuicultura? Descúbrela en Cuenca

- Es la séptima ciudad española que acogerá esta exposición itinerante que ya han visitado más de un millón de personas.
- En el año 2013, la producción acuícola en España superó las 220.000 toneladas, con un valor de producción de 431 millones de euros.

18 marzo 2015- El Secretario General de Pesca, Andrés Hermida, acompañado del Director General de Cultura de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes de la Junta de Castilla la Mancha, Francisco Javier Morales Hervás, ha inaugurado, en el Museo de las Ciencias de Castilla la Mancha, en Cuenca, la exposición "¿Acuicultura? Descúbrela" impulsada por la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, y que se podrá visitar en esta ciudad hasta el próximo mes de octubre.

El objetivo de la muestra es acercar a la sociedad la realidad y perspectivas de un sector estratégico en muchas zonas de nuestro país, que contribuye al aporte de proteínas de calidad, al desarrollo sostenible y la creación de empleo.

Hermida ha destacado que "el papel de la acuicultura es clave a la hora de suministrar proteínas de la mejor calidad a una población creciente y contribuir a una alimentación cada día más saludable".

A través de su recorrido, el visitante podrá conocer los orígenes y la historia de la acuicultura hasta nuestros días, su evolución en términos productivos, las particularidades de los cultivos marinos y continentales y las principales especies de crianza, el papel que juegan estos productos en nuestra alimentación, la importancia de la I+D+i y la relevancia de esta actividad en el desarrollo sostenible y la cooperación internacional.

Nota de prensa



Se trata de una actividad comprometida con la protección y conservación de la biodiversidad, siendo numerosas especies que se cultivan en nuestro país para su reintroducción de manera controlada en mares y ríos. Con todo ello, la exposición pretende visibilizar el papel de la acuicultura como actividad dinamizadora y generadora de riqueza, empleo y bienestar en numerosas zonas de nuestra geografía.

Desde su puesta en marcha, más de un millón de personas han visitado la muestra tras su paso por el Museo do Mar de Galicia, el Museo Príncipe Felipe de Valencia, el Museo Nacional de Ciencias Naturales en Madrid, el Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología de las Palmas de Gran Canaria, el Museo de la Ciencia y el Cosmos de Tenerife y el Aquarium de San Sebastián.

PLAN ESTRATÉGICO DE LA ACUICULTURA ESPAÑOLA

La exposición se enmarca dentro una de las 37 acciones estratégica incluidas en el Plan Estratégico Plurianual de la Acuicultura Española 2014-2020, elaborado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, que fue aprobado en 2014. Este Plan persigue el relanzamiento de la acuicultura española en términos productivos, económicos y de creación de empleo, en el periodo 2014-2020. Para ello, se han definido, en colaboración con las comunidades autónomas y el sector productor, 37 acciones estratégicas en clave nacional y en torno a 380 acciones autonómicas, que deberán ponerse en marcha en los próximos años, posibilitando que la acuicultura española pueda seguir liderando la acuicultura europea.

Estas acciones se enmarcan dentro de 8 líneas estratégicas que abordan los aspectos claves para el desarrollo del sector, como son la simplificación administrativa, la planificación espacial, los aspectos ambientales, la sanidad y el bienestar animal, la I+D+i, la formación, los aspectos de mercado y la comunicación e imagen.

En el año 2013, la producción acuícola a talla comercial en España se situó en las 226.311 toneladas. Atendiendo al valor económico de la producción, este fue de 431 millones de euros en el año 2013. Cabe destacar el sostenido incremento de la crianza de peces marinos, que en algo más de 10 años ha logrado duplicar la producción, alcanzándose en 2013 las 43.732 toneladas, frente a las 22.052 obtenidas en 2002.